

# CAPACITACIÓN EMPRESARIAL

*E-learning*



1

## MENOS TIEMPO, ES MÁS

Cisco predice que a nivel mundial, el tráfico de datos **móviles** se incrementará **siete veces** entre 2016 y 2021. Convierta sus cursos de más de una hora en módulos de microaprendizaje de 10 min. Garantizando que la gente pueda terminar un micromódulo de forma efectiva y sin aburrirse.

2

## CONTENIDO ESTRATÉGICO

El **tiempo es un lujo** para la mayoría de sus empleados, y usted debe asegurarse de que son capaces de apropiarse del conocimiento rápidamente. Es de vital importancia hacer **contenido interactivo, divertido y corto**.

3

## CONTENIDO PROPIO

El conocimiento **especializado** que genera una empresa, es el diferencial de como hacer la cosas. Por ejemplo, puede parecerle muy llamativo tomar un vídeo de youtube.com sobre ventas; el **cómo vender** está directamente ligado al servicio o producto que su empresa presta.

4

## DISEÑO RESPONSIVO

Vivimos en la era **móvil**, y el número de personas que acceden a contenido a través de teléfonos inteligentes y tabletas está aumentando con cada día que pasa. Sus empleados no siempre están frente a un computador, no les **quite la oportunidad de aprender**.

5

## GENERE INTERACCIONES

Si bien es muy importante el contenido del curso, es de igual importancia los procesos educativos que se generan después. Las **wikis, las Q&A, las anotaciones colectivas, etc.**, son la base de la educación virtual.

6

## PODER MEDIR ANALITICAS

Y lo mas importante, **medir lo aprendido** e identificar qué aspectos del proceso de aprendizaje **impactaron** realmente y cuales realmente crearon los resultados propuestos.